Alkohol a řízení motorových vozidel ve filmu a televizi

Publikováno: 7. 3. 2007

V rámci výzkumu provedeném německou výzkumnou dopravní organizací BASt byly mladým lidem ve věku 17 až 24 let předváděny filmové scény, jejichž tématem byl alkohol a řízení automobilu. Výsledky hned potom provedeného dotazování ukazují, že mladiství, kteří jsou zvyklí trávit volný čas řízením automobilu pod vlivem alkoholu, se s podnapilými filmovými hrdiny identifikují a tím jsou pro těmito negativními vzory ovlivnitelní.

Výsledky dotazování typické z hlediska pohlaví

- Zkoumané osoby ženského pohlaví zaujímaly mnohem výraznější odstup vůči opilcům řídícím automobil. Zatímco 15% dotazovaných mužů udalo, že požitek z jízdy a pití piva spojují, byla to u dotazovaných žen pouze 2%.
- Také subjektivní hodnocení způsobilosti k jízdě po požití alkoholu ukázalo jasné rozdíly:
    - Každý pátý dotazovaný muž se vyjadřoval tak, že po vypití tří a více sklenic piva je ještě schopen řídit.
    - Žádná z žen se nespoléhala na to, že by po vypití více než tří malých piv byla schopna řídit automobil.

Důsledky pro postoj k dopravní bezpečnosti mládeže

- Nejdůležitějším výsledkem průzkumu byl poznatek, že ohrožení filmovými a televizními herci pijícími alkohol existuje jen pro mladé účastníky silničního provozu s odpovídající predispozicí.
- Pro tyto typy mladých řidičů dávají představení zmíněného typu silné podněty pro identifikaci a zvyšují tím potenciální ohrožení jak těchto řidičů samotných , tak posádky automobilu i ostatních účastníků silničního provozu.

CDV CENTRUM DOPRAVNÍHO VÝZKUMU © *Observatoř bezpečnosti silničního provozu, www.czrso.cz*