# Mladí řidiči jsou na silnicích 2,5 krát rizikovější

Publikováno: 13. 4. 2021
CDV , BESIP MD

Z dat České asociace pojišťoven vyplývá, že přibližně **každý pátý majitel vozu ve věku 18 let způsobí dopravní nehodu**. U řidičů do 24 let je **riziko že způsobí nehodu téměř 2,5 krát vyšší** než je průměrná nehodovost v ČR. Příčin dopravních nehod je celá řada a nadměrná agresivita je bezpochyby jednou z nich.

**Nedomýšlení následků dělá z mladých řidičů mladé zabijáky**

Jak ukázal průzkum, k agresivitě se nechá během jízdy vyprovokovat 82 procent řidičů do 29 let. Vadí jim cyklisté, pomalejší řidiči a bezdůvodná jízda ostatních v rychlém pruhu. Řada se jich ale přiznala i k vlastním prohřeškům. Přes 80 procent si jich občas nedělá starosti s maximální povolenou rychlostí, 60 procent se jich někdy záměrně tlačí na auto před sebou a **polovina se přiznala i k předjíždění na poslední chvíli. Každý šestý dokonce zrychlí, jakmile se je někdo snaží předjet**.

*„V průzkumu navíc mladí respondenti hodnotili závažnost všech agresivních projevů na desetibodové škále vždy značně níž než zbytek populace. Na druhou stranu k sobě byli poněkud kritičtější a své nevhodné chování si uvědomují lépe než starší řidiči. Všechna tato čísla nám ukazují, že mladí si jen nedokáží spočítat, jaké následky může, byť občasné, nevhodné chování za volantem mít,“* shrnuje výkonný ředitel České asociace pojišťoven Jan Matoušek.

**Nerozvážné mládí za volantem krotí prevence**

Na mladé řidiče se zaměřila i kampaň České asociace pojišťoven Agresivita zabíjí, jejímiž partnery jsou Besip a Policie ČR. Série videí se **stand-up komikem Tigranem Hovakimyanem coby agresivním instruktorem autoškoly** s nadsázkou ilustruje, **jak by se mladí při řízení rozhodně chovat neměli.** *„Chceme poukázat na to, jak hloupě může jejich bezhlavé jednání za volantem vypadat a přesvědčit je, aby se podobnému chování na silnici vyvarovali,“* vysvětluje Jan Matoušek. Režie nových spotů se ujal Pavel Soukup, autor seriálu #martyisdead oceněným mezinárodní cenou Emmy.

*„Mladé řidiče je vždy potřeba zaujmout, oceňuji proto styl, jakým se realizační tým se spoty vydal,“* míní Tomáš Neřold, vedoucí oddělení Besip Ministerstva dopravy. *„S mladými je ale také potřeba pracovat individuálně. Velmi bych se proto přimlouval, aby se příprava na reálné krizové situace měla větší prostor při výuce v autoškolách. Ať už v praxi nebo pomocí takzvaných hazard perception videí, díky nimž se budoucí řidiči snáze naučí rozpoznávat nebezpečí,“* dodává. Podle Tomáše Neřolda by zkrotit ego za volantem mladým řidičům mohla pomoci i setkání sdopravními psychology, kteří mohou vysvětlit, jak při řízení pracuje hlava a jaké má každý z nás limity.

Dle statistik dopravní policie přibližně **133 smrtelných nehod** ročně způsobí řidiči do 30 let a téměř 18 procent všech nehod zaviní řidiči s praxí do pěti let od získání řidičského průkazu. *„Mladí řidiči jsou často nevybouření, neohleduplní a přeceňují své řidičské schopnosti. Jsem proto nakloněn tomu, aby se čas od času zveřejňovaly záznamy nesprávné jízdy, které v provozu zachytí policejní kamery. Takové záběry vždy slouží jako účinná výstraha před hazardováním se životem,“* říká ředitel služby dopravní policie ČR plk. Jiří Zlý.

**O kampani Agresivita zabíjí**

Kampaň Agresivita zabíjí byla spuštěna 17. září 2020. Staví zejména na emotivních televizních a rádiových spotech popisujících konkrétní nebezpečné situace způsobené agresivními řidiči, které mají fatální následky, a to nejen pro samotné účastníky dopravních nehod, ale i pro jejich blízké. Spoty, které můžete najít zde, doplňuje i bannerová reklama a tištěná inzerce. Na webu www.agresivitazabiji.cz lze také vyzkušet své řidičské vlastnosti pomocí testu agresivity, který ČAP

připravila ve spolupráci s dopravními psychology. Veškeré aktivity v rámci kampaně jsou financovány z Fondu zábrany škod.

AUTOŠKOLA
0:59 / 1:49