Osvětové a informační aktivity pro řidičskou veřejnost

Publikováno: 5. 4. 2007

Jednou z možností působení na chování řidiče je systematické informování o různých aspektech bezpečnosti silničního provozu. Výzkumy prokázaly (např. SARTRE), že řidiči se často dopouštějí přestupku či nesprávného chování proto, že nejsou správně informováni o důvodu a významu určitého opatření. Nejvýraznějším příkladem může být používání bezpečnostních pásů – značná část řidičů oslovených v průzkumech SARTRE (1991, 1996, 2002) si neuvědomovala význam pásů pro ochranu při nehodě, neznali rizika zranění při nízkých rychlostech nebo pravděpodobnost nehody při krátkých cestách, naopak kladli důraz na ojedinělé nežádoucí účinky při použití pásu.
Více o problematice vzdělávání a informování řidičské veřejnosti v příspěvcích Bezpečnostní informační kampaně pro účastníky silničního provozu, Působení médií na chování účastníků silničního provozu a Projekt CAST .

© *Observatoř bezpečnosti silničního provozu, www.czrso.cz*